



# FC BAYERN MÜNCHEN FAN-CLUB Die Elche



**SEIT 1985 OFFIZIELLER FAN-CLUB DES FC BAYERN MÜNCHEN  
IN KÖLN UND DEM RHEINISCH-BERGISCHEN KREIS**

**FCB Fan-Club Nr. 0002**

**Mitglied der PAULANER „Hall of Fan“**

**Mitglied im Arbeitskreis Fandialog des FC Bayern München**



**Lieber Fan des FC Bayern München,**

vielen Dank für Dein Interesse an den „Elchen“.

Mit der vorliegenden Infobroschüre möchten wir Dir einige aufschlussreiche Informationen über unseren Fan-Club zur Orientierung mit an die Hand geben.

Falls Du nach der Lektüre an einer Mitgliedschaft bei den „Elchen“ interessiert bist, bitten wir um Rücksendung der im Anhang befindlichen Beitrittserklärung sowie des Elchbogens an folgende Adresse:

**Reiner Korden  
Von-Bodelschwingh-Str. 38  
51469 Bergisch Gladbach**

Wir bitten Dich zu beachten, dass die Rücksendung der o.g. Formulare an uns **nur per Post** - und nicht per E-Mail oder Fax - erfolgen darf!

Fotos, Termine und weitere Informationen sind auf unserer Homepage

**[www.fanclubdieelche.de](http://www.fanclubdieelche.de)**

rund um die Uhr abrufbar.

Wir würden uns freuen, von Dir zu hören und Dich bei nächster Gelegenheit in unserem Fan-Club begrüßen zu dürfen.

Viele Grüße

*Willi Neßeler*

Vorsitzender des Fan-Clubs

# DATEN UND FAKTEN

<b>Name:</b>	FC Bayern München Fan-Club „Die Elche“
<b>Motto:</b>	finest fun for fair fans
<b>Status:</b>	Offizieller Fan-Club des FC Bayern München (FCB-Fan-Club-Nr.: 0002)
<b>Gründung:</b>	Dezember 1985 in Bergisch Gladbach
<b>Mitglieder:</b>	145
<b>Vorsitzender des Fan-Clubs:</b>	Willi Neßeler
<b>Ehrenmitglieder:</b>	Armin Radtke (Gründer und Vorsitzender der „Elche“ 1985 - 2002) Raimond Aumann (Fan-Beauftragter des FC Bayern München) Otilie Wiesbeck (Wirtin unseres ehemaligen Stamm-Lokals „Dorfbrunnen“) Thomas Müller Mario Götze
<b>Mitgliedschaften:</b>	Club Nr. 12 e.V. (Vereinigung aktiver FC Bayern-Fans) Arbeitskreis der FC Bayern Fan-Clubs Rhein/Ruhr
<b>Weiteste Fahrten zu Spielen des FC Bayern München:</b>	Moskau, Barcelona, Istanbul, Trondheim, Kiew, Tokio
<b>Turnierteilnahmen unseres Fußball-Teams:</b>	Deutsche Bundesbahn-Cup 1992 kicker Sportmagazin-Cup 1993 - 94 - 95 - 96 OPEL-Cup 1990 - 91 - 92 - 93 - 94 - 95 - 96 - 97 - 98 - 99 - 2001 Höhenhauser Fußballfest 1992 - 93 - 94 - 95 - 96 - 97 - 98 - 99 - 2003 Mülheimer Fußballfest 1994 Fan-Club Turniere 1988 - 96 - 97 - 98 Fair-play für Köln Turnier 1994 - 95 - 96 - 97 Leo-Gedächtnis-Turnier 1999 - 2000 - 2001 - 2002 Union-Hallenturnier 1999 - 2000
<b>Medienberichterstattung:</b>	Westdeutsches Fernsehen Bayerisches Fernsehen Deutsches Sportfernsehen (DSF) SAT.1 Westdeutscher Rundfunk Südwestfunk Radio Bonn / Rhein Sieg Radio Köln Radio Leverkusen Radio Bergisches Land Ostdeutscher Rundfunk Brandenburg Diverse Zeitungen

# CHRONIK

## 8. Dezember 1985

Gründung des Fan-Clubs  
(zufällig lief am selben Tag  
die 1. Folge der „Lindenstraße“)

## März 1986

Erste Auslandsfahrt der „Elche“  
(RSC Anderlecht - FCB)

## Juni 1986

Die „Damenwelt“ wird entdeckt: Erster  
Besuch eines FCB-Frauenfußball-Spiels

## Juli 1986

Start des Info-Blattes „Der Elchruf“  
zur Saison-Eröffnung

## August 1986

Die „Elche“ werden erstmals in einer  
großen Tageszeitung porträtiert

## Oktober 1986

1. Turnierteilnahme unseres eigenen  
Fußball-Teams

## November 1986

Der Direktor des Kölner Zoos,  
Prof. Dr. Nogge, teilt auf Anfrage mit,  
dass eine Patenschaft des Fan-Clubs  
über die Elche in seinem Tierpark nicht  
möglich ist  
(IKEA war schneller!)

## Februar 1987

Das erste Radioporträt über uns (WDR),  
dem bisher noch weitere 5 folgten

## März 1987

Mitwirkung an einem Radiosketch  
für SWF3

## Juni 1987

Ein Herz für den Nachwuchs:  
Erstmaliger Besuch eines  
FCB-A-Jugendspiels

## Juni 1987

„Ha Ho Höre, Bayern-Amateure“.  
Besuch des Endspiels um die  
Deutsche Amateur-Meisterschaft  
gegen den MSV Duisburg.  
Einer der damaligen MSV-Akteure:  
Thomas Strunz

## Februar 1988

Premierenbesuch eines  
FCB-Basketball-Spiels in der 1.  
Bundesliga

## Januar 1990

Fan-Club-Mitglied wird Fanbeauftragter  
beim SC Fortuna Köln  
(hää?)

## August 1990

Die Fan-Club-Fußballmannschaft tritt  
erstmalig in eigenen Trikots an

## Februar 1991

Fan-Club-Mitglieder wirken als  
Statisten in Umweltschutz-Video  
des Bayerischen Fernsehens mit

## November 1992

Der Fan-Club verfügt endlich  
über Krankenschwestern in seinen  
Mitgliedsreihen  
(könnt` ja mal was passieren...)

## Oktober 1993

Kurzporträt des Fan-Clubs im DSF

## März 1994

Fernsehporträt über den Fan-Club  
im WDR

## April 1994

Erste Anmietung eines Kleinbusses  
zu einem FCB-Heimspiel

## August 1994

Teilnahme am Empfang der bayerischen  
Staatskanzlei anlässlich des Gewinns  
der Deutschen Fußball-Meisterschaft

## März 1995

Dekoration des Schaufensters  
eines skandinavischen Möbelhauses  
im Kölner Zentrum mit Elchen  
im FCB-Look

## September 1995

Feier zum 10-jährigen Bestehen der  
„Elche“ in einem Kindergarten  
(kein Witz!)

## April 1996

Fan-Club-Mitglied wird stellvertretender  
Vorsitzender der Deutschen  
Fußball-Programmsammler-Vereinigung  
e.V.

## Mai 1996

Der Fan-Club mietet erstmals  
einen Luxus-Reisebus  
zu einem FCB-Heimspiel

## August 1996

„Elche“-Mitglied wird  
hauptberuflich Sportbeauftragter  
bei der Dresdner Bank

## Januar 1997

Die „Elche“ werden Mitglied  
im Arbeitskreis der  
FC Bayern Fan-Clubs Rhein/Ruhr

## Mai 1997

Der Fan-Club hat endlich  
den ersten Rechtsanwalt  
in seinen Reihen  
(kann ja mal nützlich sein)

## September 1997

Fan-Club-Porträt im Buch  
„Die Bayern - Vom Klub zum Konzern“

## Dezember 1997

Besuch der ARD-Sportschau

## März 1998

Anfertigung eigener Fan-Club-Schals

## März 1998

Die „Elche“ begrüßen das 100. Mitglied

## Mai 1998

Die Harald-Schmidt-Show (SAT.1) zeigt  
einen Videoclip des Fan-Clubs

## August 1998

Beginn der Mitgliedschaft  
im CLUB NR. 12 e.V.  
(Vereinigung aktiver FC Bayern-Fans)

## November 1998

Scheckübergabe für die  
Aktion-Freizeit-Behinderter e.V.  
anlässlich der 3.500sten Spenden-Mark

## November 1998

Die Coca-Cola AG sponsert uns  
einen FC Bayern-Heimspielbesuch  
mitsamt Fahrt

## Januar 1999

Teilnahme am Symposium  
„Arena 2000“ der Universität Bochum

# CHRONIK

## Februar 1999

1. Indoor-Kartennen des Fan-Clubs  
in komplett gemieteter Halle

## März 1999

Einführung der Pokal-Hotline  
für Kartenbestellungen

## Juni 1999

Die „Elche“ werden als einziger  
Fan-Club in der Bewerbungsbroschüre  
des DFB für die WM 2006 porträtiert

## August 1999

Start der „Elche“-Homepage  
im Internet

## Februar 2000

Fan-Club-Mitglied entwirft Konzept  
zum offiziellen FCB-Jubiläums-Video  
und spielt mit

## April 2000

Recherche-Unterstützung  
zur Produktion der ZDF-Show  
„100 Jahre FC Bayern“

## April 2000

Die „Elche“ beraten Merchandising-  
Lizenznehmer bei der Einführung  
ihrer FCB-Produktpalette

## Oktober 2000

Fan-Club-Mitglied wird sportpolitischer  
Sprecher seiner Fraktion

## November 2000

Fan-Club-Mitglied siegt bei der  
ZDF-Quizshow „Risiko“ zum Thema  
FC Bayern München

## Januar 2001

Stefan Effenberg besucht  
die Jubiläumsfeier zum 15-jährigen  
Bestehen der „Elche“

## April 2002

Teilnahme der „Elche“ am  
„Kulmbacher Meisterschluck“  
2001/2002

## Juli 2003

Fan-Club-Mitglied wird redaktioneller  
Mitarbeiter des „Bayern-Magazins“

## Oktober 2003

Die Deutsche Telekom AG übernimmt  
eine Fan-Club-Patenschaft über die  
„Elche“

## Mai 2004

Fan-Club-Mitglied wirkt als  
Background-Sänger bei der Aufnahme  
von „Black and White“, der offiziellen  
Fußball-Hymne der Gruppe Frameless  
für den Fan Club der deutschen  
Nationalmannschaft, mit

## September 2004

Fan-Club-Mitglied ist Talkgast zum  
Thema Groundhopping in der  
WDR-Fernsehsendung „Wat is?“

## April 2005

Fan-Club-Ehrenmitglied  
veröffentlicht Buch zur Geschichte  
des Münchner Olympiastadions

## August 2005

Start regelmäßiger Kleinbusfahrten zu  
den Bundesliga-Heimspielen des  
FC Bayern München

## Februar 2006

Raimond Aumann besucht  
die Jubiläumsfeier anlässlich der  
20-jährigen Gründung der „Elche“

## Mai 2007

Die „Elche“ werden für die WDR 2  
Hörfunksendung „Sportzeit“ interviewt

## August 2007

Die „Elche“ werden als 4. Mitglied  
in die PAULANER „Hall of Fan“  
aufgenommen

## Dezember 2007

Die „Elche“ werden Mitglied im  
Arbeitskreis Fandialog des  
FC Bayern München

## August 2009

Fan-Club-Gründer veröffentlicht das  
Buch „Sehnsucht FC Bayern  
- Aus dem Leben eines ziemlich  
ungewöhnlichen Fans“

## Dezember 2010

Thomas Müller besucht die  
Jubiläumsfeier zum 25-jährigen

Bestehen der „Elche“ und wird  
zum 4. Ehrenmitglied ernannt

## März 2011

„Die Elche“ lassen erstmals  
offizielle Fan-Club-Artikel  
(Schals und Polo-Hemden)  
produzieren

## Juli 2011

Komplettüberarbeitung  
der Fan-Club Homepage

## November 2011

Fan-Club-Mitglied erwirbt die  
FC Bayern München XXL-Chronik  
„4 Sterne - 111 Jahre“

## August 2014

„Die Elche“ sind mit einem eigenen  
Account auf Twitter vertreten

## Dezember 2015

Mario Götze besucht die  
Jubiläumsfeier zum 30-jährigen  
Bestehen der „Elche“ und wird  
zum 5. Ehrenmitglied ernannt

## Juni 2016

Entwurf eines neuen Fan-Club-Logos

## September 2016

Die „Elche“ werden in der Rubrik  
„Unser Fanclub“ des Bayern-Magazins  
portraitiert

## Juli 2017

Präsentation des komplett  
neugestalteten Fan-Club-Schals

## Januar 2022

Spendenaktion für die Initiative  
„Löwenherz“ des Förderverein für  
krebskranke Kinder e.V. Köln

## Februar 2023

Teilnahme an der SKY Sport  
Live-Übertragung „Match In Silence“

## Mai 2023

Einladung der Deutsche Telekom AG  
in die Traditionsloge des  
RheinEnergieSTADION zum  
Saisonfinale gegen den 1. FC Köln



# SELBSTVERSTÄNDNIS

## Kommt Dir das bekannt vor?

Du hast gerade den Fernseher angeschaltet und stellst fest, dass schon vor 40 Minuten Anpfiff war, Deine Frau runzelt mit der Stirn, weil das kicker-Abo erneut teurer geworden ist und das Haushaltskonto strapaziert. Auf dem Küchentisch liegt die Absage für das nächste Spiel: Ausverkauft! Dein Sohn nörgelt, weil er glaubt, ohne das neue Home-Trikot ein Nichts zu sein und wenn Du gewusst hättest, dass der FC Bayern demnächst in London spielt, wäre Deine nächste Dienstreise ganz anders geplant worden. Ein schwachsinnig grinsender Fernsehmoderator konzentriert sich auf die Haarfarbe der Spielerfrauen, weil er weder im Stande ist, die sich bietenden taktischen Alternativen auf der Ersatzbank zu nennen, geschweige denn den weiteren Modus der Champions-League zu erklären: „UEFA-Koeffizient? Ääh, wir machen jetzt schnell ein Gewinnspiel und geben ab zur Werbung“.

Oder interessierst Du Dich gar dafür, warum die meisten Bundesligisten seltsamerweise vor 100 Jahren gegründet wurden, wieso es ausgerechnet in Helsingborg ein Olympiastadion gibt oder was die Glasgower Fußballvereine Celtic und Rangers mit dem Nordirland-Konflikt zu tun haben?

Du siehst, es kann viele Gründe geben, einem etwas anderen Fußball-Fan-Club beizutreten.

## Doch wer sind „Die Elche“?

Wir sind seit 1985 ein offizieller Fan-Club des FC Bayern München und Zusammenschluss von Enthusiasten, deren fußballerische Hingabe praktisch ausschließlich auf den FC Bayern ausgerichtet ist. Unsere Aufmerksamkeit gilt sowohl den Profis, als auch den FCB-Amateuren oder der Damen-Fußballmannschaft. Grenzen gibt es für uns nicht, weder nach oben, noch nach unten, denn bei uns hat der Groundhopper mit seiner Erfahrung aus 400 Bayern-Spielen ebenso seinen Platz, wie der 10jährige Schüler oder der 50 jährige Familienvater, die beide nur einmal pro Saison ein Spiel des FC Bayern im Stadion vor Ort verfolgen.

Ob im Fanblock oder mit der Vereinsnadel am Revers auf der Haupttribüne. Ob bei minus 5° Grad zitternd in Moskau oder nahe dem Herzinfarkt vor dem Radio: Wir akzeptieren, dass jeder seine Begeisterung für den FC Bayern anders und unterschiedlich intensiv ausleben möchte oder muss. Bei uns kann jeder, unabhängig von Nationalität, Hautfarbe, Religionszugehörigkeit, Geschlecht oder Alter, Mitglied werden. Eigentlich eine Selbstverständlichkeit, sollte man meinen. Und warum liest man es nicht öfter?

Daraus ergibt sich zwangsläufig: **Wer den Fan-Club als Plattform für Aggression, Agitation oder alkoholische**

**Eskapaden missbraucht, der hat bei uns keinen Platz.** Wer meint, mit Schmährufen in Richtung gegnerische Fans und Mannschaften auffallen zu müssen, der fliegt raus - bei Pöbeleien auch „achtkantig“. Hinter unserem Namen, mit dem man sich identifizieren kann, stecken Friedfertigkeit und die Fähigkeit zur Ironie und Selbstkritik.

Gerade als Fans des FC Bayern ist unsere Position viel zu privilegiert, als das wir es nötig hätten, auf Niederlagen oder Provokationen mit Gewalt zu reagieren. Während gegnerische Fans bei den seltenen Siegen über den FC Bayern generationenübergreifend gerne auch bis zum nächsten Spiel (oftmals gegen den Abstieg) feiern, gilt unser Blick zum Glück dann oft genug mit entsprechendem Flugticket und Stadtplan in der Hand dem nächsten Spiel irgendwo in Europa drei Tage später. Dennoch: Wir haben großen Respekt vor der Leistung so mancher Fan-Szene, die ihre Motivation tatsächlich oft nur aus solchen Anlässen schöpft und würden uns manchmal wünschen, wenn sich die Seppelhut-Fraktion unter den Bayern-Fans mit ihrem zum Teil dumpf postulierten Anspruch nach „Forever Number One“ etwas dezenter zurückhalten würde. Ein Blick über den Tellerrand, wenn er denn nicht zu sehr getrübt ist, führt oft zu verblüffenden Erkenntnissen.

## Ewig treu oder ständig nörgelnd?

Obwohl ausgesprochen viele „Elche“ gleichzeitig auch Mitglied beim FC Bayern sind, verstehen wir uns nicht als reine Jubel-Truppe für vermeintliche Halbgötter in Rot-Weiß und angehende Jungmillionäre in kurzen Hosen. Wir übersehen keinesfalls die vorhandenen Defizite, die der FC Bayern besitzt und nehmen regelmäßig die Möglichkeit wahr, konstruktive Kritik zu üben. Es gibt eine ganze Reihe von Dingen, die uns bei anderen Vereinen besser gefallen oder überhaupt nur dort existent sind - zum Glück hält sich deren Ausmaß aber in Grenzen. Dies schließt Loyalität gegenüber dem FC Bayern nach außen überhaupt nicht aus. Wahrscheinlich kann jeder selbst gut ermessen, wie unangenehm das Leben als geouteter Bayern-Fan im Rheinland bisweilen sein kann.

Übrigens: Eine hundsmiserable Leistung des Teams wird von uns auch durchaus mit Pfiffen bedacht. Sollen doch andere für sich den fragwürdigen Titel „Beste Fans der Liga“ reklamieren und für den 15. Fehlpass eines Nationalspielers im Spiel noch großzügig Verständnis aufbringen - wir nicht!

Wir begreifen uns als kritische aber dennoch begeisterungsfähige Fans. Nicht als dressierte Halbaffen, die im angetrunkenen und pöbelnden Zustand in vergitterten Fanblocks von den Medien als telegenese Motiv gierig aufgegriffen werden. Als zahlende Zuschauer lassen wir uns



nicht von Animatoren per Mikro oder Anzeigetafel diktieren, wann wir als optische oder akustische Untermalung einer gelungenen TV-Berichterstattung zu reagieren haben. Nur allzu oft mussten wir erfahren, wie sich Journalisten ohne Berufsethos eines gängigen Klschees bedienen, um sich selbst die Arbeit zu erleichtern und beim Betrachter ein Gefühl vermeintlicher geistiger Überlegenheit aufkommen zu lassen. Ungeachtet dessen haben wir in den letzten Jahren gerne und oft mit Journalisten, Autoren und Redakteuren zum beiderseitigen Nutzen erfolgreich zusammengearbeitet und wollen dies - vom Redaktionsgespräch für Schülerzeitungen bis zur Recherche-Unterstützung für das ZDF - auch zukünftig gerne fortsetzen.

### Unser Verhältnis zum Kommerz

Der professionelle Fußball hat in der TV-Berichterstattung der privaten und öffentlich-rechtlichen Sender einen Drall in Richtung Showbetrieb bekommen, der die Zeiten von Ernst Huberty bzw. vor der Merchandising- und Multimedia-Ära mittlerweile wie eine archaische Epoche erscheinen lässt. Wer erinnert sich denn noch wirklich an die Samstags-Sportschau, bei der nur 3 von 9 Spielen Ausschnittsweise gezeigt wurden? Oder auch an das ZDF, das in langen Aufzeichnungen Mittwochnachts die Spiele der deutschen Mannschaften mit Uhrzeit-Angabe ankündigte: „Das Spiel der Bayern gegen Olympiakos Piräus zeigen wir ab 23:45 Uhr“. Wir wollen wirklich nicht zurück zu jenen Zeiten, als die gezwungene Teilnahme am schulischen Textilkunde-Unterricht wenigstens zum unbeholfenen Stricken eines Fan-Schals genutzt wurde, um überhaupt etwas Rot-Weißes zu besitzen und wenn wir ehrlich sind, sind wir froh, dass wir heutzutage nicht nur aus 30 Bayern-Schals wählen, sondern auch jedes Bayern-Spiel via TV live verfolgen könnten - wenn wir denn wollten.

Dennoch erscheint uns der Preis, den wir Fans gegenwärtig dafür zahlen müssen, immer noch zu hoch. Die gestiegenen Einnahmen wurden in der Vergangenheit leider nicht zur Senkung der Eintrittspreise genutzt, sondern oftmals nur zur Aufstockung der bereits schon zuvor astronomisch hohen Spielergehälter verwendet. Unüberdachte Plätze am unteren Blockrand (mit knappem Blick über die Werbebanden) für 15,- EUR sind im Vergleich zu Kino- oder Theaterbesuchen schlichtweg zu teuer, zumal die Qualität der dargebotenen Leistungen im Stadion keinesfalls garantiert ist. Auch sollten sich die Vereine sowie die DFL bei der immer wieder in regelmäßigen Abständen aufkommenden Diskussion über veränderte Anstoßzeiten durchaus vergegenwärtigen, dass es bei einem geplanten Heimspiel-Besuch mit einer Anreise von 600 km bis München eben nicht egal ist, ob die Begegnungen Freitagabend, Samstagmittag oder Sonntagnachmittag stattfinden. Dies mag für Außenstehende nur ein Problem uns rheinischer und damit weit reisender Bayern-Fans sein. Dennoch ist es für alle nachvollziehbar.

Wir warnen vor dem Moment, an dem die Trikots, bei denen sich die Vereinsfarben nur noch sporadisch wieder finden, mitten in der Saison gewechselt werden, Spiele für das Fernsehpublikum in Asien am Sonntagvormittag stattfinden, beim Eckball Werbung eingeblendet wird, die Mannschaft auf dem Platz 11 Sprachen spricht, es nur noch Spiele im pay-per-view gibt, sich Aktienmehrheiten an den Fußballvereinen in saudi-arabischer Hand befinden, das Spiel 3 Drittel hat, auf den Hintern der Spieler Werbelogos prangen und der EU-Wettbewerbskommissar genauso wichtig ist wie der Vereinsmanager. Eine Utopie? Mitnichten, alles in europäischen Ligen schon existent, nur noch nicht so komprimiert - noch nicht.

# ALLGEMEINE FRAGEN UND ANTWORTEN

## Werden vom Fan-Club regelmäßige Treffen und/oder Feiern veranstaltet?

Da sich das Einzugsgebiet der „Elche“ weit über den Kölner Raum hinaus erstreckt und sich in der Vergangenheit die Suche nach einer geeigneten Räumlichkeit - wohlgemerkt im Kerneinzugsgebiet des 1. FC Köln und Bayer Leverkusen! - äußerst schwierig gestaltet, müssen wir von der Durchführung regelmäßiger Treffen Abstand nehmen. In den vergangenen Jahren haben wir allerdings zum Saisonende immer ein gemeinsames Mitglieder-Grillfest abgehalten und sind bestrebt, diese Tradition auch weiterhin fortzuführen.

Ansonsten werden von uns alle 5 Jahre anlässlich der Gründung der „Elche“ Jubiläumsfeiern im großen Rahmen abgehalten, zu denen wir in der Vergangenheit auch immer einen Spieler des FC Bayern als Ehrengast (zuletzt Thomas Müller und Mario Götze) begrüßen konnten.

## Besteht die Möglichkeit, gemeinsam Spiele des FC Bayern im Fernsehen zu verfolgen?

Nein, von unserer Seite wird nichts dergleichen organisiert. Die Gründe hierfür liegen im (bislang) mangelnden Interesse der Mitglieder an solchen Veranstaltungen sowie in der Problematik, eine geeignete Lokalität zu finden, in der die Spiele des FC Bayern regelmäßig übertragen werden. Nach den uns vorliegenden Informationen gibt es nämlich im gesamten Kölner Raum keine ausgewiesene Fankneipe des FC Bayern München.

## Bieten die „Elche“ eigene Fan-Club-Artikel an?

Derzeit bieten wir einen von uns selbst gestalteten Fan-Club-Schal zum Stückpreis von 10,- EUR (zzgl. Porto) an. Auf unseren regelmäßigen Heimspielfahrten nach München haben wir auch immer ein kleines Kontingent des Schals „mit an Bord“, so dass er dort direkt in Augenschein genommen und bei Interesse auch gleich erworben werden kann.

Die Produktion weiterer Fan-Club-Artikel befindet sich zur Zeit in der Planung.

## Kann man bei den „Elchen“ Mitglied werden?

Ja, natürlich! Wir freuen uns über neue Mitglieder.

## Und was kostet dies alles?

Der Mitgliedsbeitrag beträgt 15,- EUR pro Saison. Bis zur Vollendung des 18. Lebensjahres wird ein jährlicher Mitgliedsbeitrag von 10,- EUR erhoben. Der fällige Beitrag wird jeweils zu Saisonbeginn per Lastschriftinzugsverfahren abgebucht.

## Wer sollte lieber von einem Beitritt in den Fan-Club Abstand nehmen?

- Personen, die mit dem Beitritt in den Fan-Club die Vorstellung verbinden, von nun an für jedes gewünschte Spiel mit Eintrittskarten bedacht zu werden.
- Personen, die Eintrittskarten einfach „ins Blaue“ bestellen und anschließend bei einer „ungünstigen“ Spielterminierung (Freitagabend, Sonntagnachmittag) von ihrer Bestellung rasch wieder zurücktreten möchten.
- Personen, die als „Rosinenpicker“ im Wesentlichen nur Eintrittskarten für die sogenannten „Topspiele“ bzw. die nahen Auswärtsspiele innerhalb NRW bestellen.
- Personen, die unseren Fan-Club nur als reine Kartenagentur ansehen und dementsprechend auch noch ihren Freundes- und Bekanntenkreis mit Eintrittskarten versorgt sehen möchten.



# EINTRITTSKARTENLOGISTIK

Die Beschaffung von Eintrittskarten für die Spiele des FC Bayern, insbesondere für die fast stets ausverkauften Auswärtsspiele, ist eine der ganz wesentlichen Aufgaben unseres Fan-Clubs. Ob nun ein Freundschaftsspiel in der Schweiz, ein DFB-Pokalspiel in Mecklenburg oder ein Europapokal-Endspiel in Südeuropa - „Die Elche“ sind fast immer vor Ort. Unser frühzeitiges Wissen, wann und wo der FC Bayern gegen wen und warum spielt, die vorhandenen Kontakte in die Bayern-Fan-Szene und unser insgesamt sehr gutes Verhältnis zu den Mitarbeitern der Bayern-Geschäftsstelle hat uns in den letzten Jahren dahingehend ausgezeichnet, für relativ viele Spiele des FC Bayern Eintrittskarten für unsere Mitglieder besorgen zu können.

## Wie bestelle ich Bundesliga-Karten?

Kurz nach Bekanntgabe des Bundesliga-Spielplanes durch die DFL sendet der Fan-Club seinen Mitgliedern ein Bestellformular zu, welches bis zu einem festgelegten Zeitpunkt ausgefüllt wieder zurückgesendet werden muss. Dabei besteht die Wahlmöglichkeit zwischen der Bestellung von Sitzplatz- oder Stehplatzkarten (sofern diese im betreffenden Stadion verfügbar sind). Nach Erhalt der Eintrittskarten durch den FC Bayern werden die Karten an die jeweiligen Besteller versendet. Dabei weist eine beiliegende Rechnung aus, welcher Betrag in den nächsten Tagen per Lastschrift-einzugsverfahren vom Konto des Bestellers abgebucht wird. Für den Versand von Eintrittskarten fällt - abhängig von der Anzahl der bestellten

Karten - ein Kostenbeitrag von 2,- bis 4,- EUR pro Bestellung an.

## Wie komme ich zum Spielort?

Für alle Bundesliga-Heimspiele des FC Bayern in der Allianz Arena werden organisierte Kleinbus-Tagesfahrten nach München durchgeführt. Dieses Angebot beschränkt sich allerdings ausschließlich auf das uns zur Verfügung stehende Kontingent von insgesamt 8 Dauerkarten, die aber nur in Verbindung mit der Teilnahme an der gemeinsamen Busfahrt vergeben werden. Darüber hinaus führen wir in Abhängigkeit von der Anzahl der uns vom FC Bayern zugeteilten Eintrittskarten auch gemeinsame Fahrten zum DFB-Pokalfinale sowie einem möglichen Endspiel in den europäischen Wettbewerben durch. Für alle anderen Begegnungen müssen sich die Kartenempfänger im Regelfall grundsätzlich selber um die Anreise zum Spielort kümmern.

## .....und wenn man mitten in der Saison dem Fan-Club beitrifft?

Zwar sind zu diesem Zeitpunkt schon alle Bestellungen für Bundesliga-Eintrittskarten getätigt, dennoch nehmen wir auch während der Saison Kartenbestellungen entgegen, da es vorkommt, dass einer der bisherigen Besteller seine Karte aus beruflichen oder privaten Gründen bzw. aufgrund von Spielverlegungen nicht nutzen kann. In diesem Fall wird die Karte an einen der Besteller neu vergeben, der bei der ersten Kartenzuteilung leer ausgegangen ist, oder zwischenzeitlich zusätzliche Kartenwünsche nachträglich geäußert hat. Zu

berücksichtigen ist auch, dass für die Spiele im DFB- und Europapokal ohnehin nur zeitnahe Kartenbestellungen abgegeben werden können. Dadurch besitzt auch ein erst im Saisonverlauf eingetretenes Fan-Club-Mitglied eine Reihe von Möglichkeiten, Eintrittskarten für Spiele des FC Bayern nicht nur zu bestellen, sondern auch erfolgreich zugeteilt zu bekommen.

## .....und wenn man zum Spiel verhindert ist?

Bei den langen organisatorischen Vorlaufzeiten kann es natürlich immer mal wieder passieren, dass man wegen Urlaub, Spielverlegungen, Beruf oder Krankheit einen Spielbesuch nicht wahrnehmen kann. Die Lösung: Falls die Karten noch nicht zugestellt wurden, bitte umgehend die Kartenlogistik

**Mobil: 01 70 / 4 71 00 56**

informieren oder per E-Mail eine Stornierung durchführen. Womöglich kann der Versand der Karte(n) noch an Neumitglieder oder andere Interessenten innerhalb des Fan-Clubs umgeleitet werden. Die





# EINTRITTSKARTENLOGISTIK

Kartenlogistik bitte auch dann kontaktieren, falls man bereits im Besitz der Karte ist. In diesem Fall bemühen wir uns ebenfalls um einen neuen Kartenbesitzer. Alternativ ist es auch möglich, die Karte anderen Fan-Club-Mitgliedern zum Verkauf vor dem Stadion mitzugeben, der dann nicht strafbar ist, wenn die Karte zum Originalpreis verkauft wird.

## .....und wenn man zusätzliche Karten benötigt?

Zur Bestellung zusätzlicher Eintrittskarten entweder unsere Kartenlogistik

**Mobil: 01 70 / 4 71 00 56**

informieren oder die Bestellung der gewünschten Karten per E-Mail vornehmen.

## Wie bestelle ich Eintrittskarten für Spiele im DFB- und Europapokal?

Interessenten melden sich innerhalb von 24 Stunden nach der Auslosung (bei Europapokal-Spielen noch am gleichen Tag bis 18:00 Uhr!) bei unserer dafür geschalteten Hotline

**Tel.: 0 22 04 / 91 68 30**

**Mobil: 01 77 / 2 85 82 73**

oder geben Ihre Kartenwünsche per E-Mail an uns weiter. Versand und Bezahlung dieser Eintrittskarten erfolgen analog zu der Bestellung von Bundesliga-Tickets.

## Woher bekommt der Fan-Club die Karten?

Die Eintrittskarten werden ausschließlich direkt beim FC Bayern geordert, somit befinden sich die Plätze immer im FCB-Fanblock der jeweiligen Stadien. Bei extremer

Nachfrage kann eine Begrenzung der Kartenzuteilung durch die Geschäftsstelle des FC Bayern erfolgen.

## Warum habe ich keine Eintrittskarten erhalten?

Leider kommt es immer wieder vor, dass nicht alle Kartenwünsche der Fan-Club-Mitglieder erfüllt werden können. Wir verstehen natürlich den Unmut der zu kurz gekommenen Besteller, müssen allerdings immer wieder betonen, dass wir - wie auch alle anderen Fan-Clubs - keinerlei Einfluss auf die Praxis der Kartenvergabe beim FC Bayern besitzen. Dennoch halten wir es zur Information der Fan-Club-Mitglieder für erforderlich, nachfolgend einige grundsätzliche und erklärende Anmerkungen zu dieser schwierigen Thematik abzugeben:

### 1. Stichwort: Frühbestellung

Für alle Bundesliga-Auswärtsspiele des FC Bayern werden von uns jeweils einige Monate vor Saisonbeginn bereits Karten für die kommende Spielzeit bestellt. Ganz wichtig ist in diesem Zusammenhang, dass der FC Bayern pro Fan-Club und Bundesliga-Auswärtsspiel das Bestellvolumen auf jeweils **maximal 8 Eintrittskarten** begrenzt hat. Dies bedeutet allerdings nicht, dass wir auch jeweils immer 8 Eintrittskarten erhalten, vielmehr ist es durchaus möglich, weniger oder sogar gar keine Tickets zu erhalten. Um das uns zur Verfügung stehende Kartenkontingent noch um weitere Tickets zu vergrößern, nehmen einzelne Fan-Club-Mitgliedern zusätzlich noch eigene Kartenbestellungen vor und stellen uns diese – natürlich nur im Erfolgsfall! – für die Weiterverteilung an unsere Fan-Club-Mitglieder zur

Verfügung. Allerdings muss an dieser Stelle auch festgehalten werden, dass für die meisten Bundesliga-Auswärtsspiele immer ein erheblicher Nachfrageüberhang besteht und somit bestenfalls nur ein Teil der uns vorliegenden Kartenbestellungen auch bedient werden kann.

### 2. Haben die „Elche“ vielleicht zu viele Mitglieder?

Auf den ersten Blick durchaus nachvollziehbar wurde zuletzt oft gefragt, ob die derzeitige Größe der „Elche“ mit über 140 Mitgliedern nicht zwangsläufig zu Enttäuschungen bei der Vergabe von Eintrittskarten führen muss. Diese Frage können wir eindeutig verneinen. So versetzt uns erst diese Fan-Club-Größe in die Lage, für alle Bundesliga-Spielen auch Kartenkontingente beim FC Bayern abzurufen. Zudem geht mit der Anzahl der „Elche“ auch eine entsprechend hohe Anzahl von FC Bayern-Vereinsmitgliedern einher, von denen wiederum der gesamte Fan-Club profitiert. Darüber hinaus kann erst aufgrund der gegenwärtigen Fan-Club-Größe eine ausreichende Zahl von Abnehmern sichergestellt werden, die bei Kartenstornierungen ersatzweise als Kartenempfänger einspringen und damit das Risiko für den Besteller, auf den ursprünglich geordneten Tickets „sitzen zu bleiben“, beträchtlich minimieren.

Dass aus den dargelegten Fakten natürlich kein ungebremses Wachstum für den Fan-Club abgeleitet werden kann, ist selbstverständlich. Wir hegen unsererseits auch keinerlei Ambitionen, zu den mitgliederstärksten FC Bayern Fan-Clubs zu gehören und werden

versuchen, hier stets eine gesunde Balance zu halten.

### 3. Formalismen

Der Vollständigkeit halber sei noch bemerkt, dass wir selbstverständlich auch die Anforderungen erfüllen, Eintrittskarten für jedes Spiel einzeln per Fax zu bestellen und per Bayern-VISA-Card zu bezahlen.

Des Weiteren befinden sich unter den „Elchen“ auch eine Reihe der im Zusammenhang mit der Kartenvergabe als Entscheidungskriterium genannten Dauerkarten-Inhaber und langjährigen Vereinsmitglieder. Last but not least gehören die „Elche“ auch zu den FC Bayern Fan-Clubs, die pro Saison für mehr als 15 Spiele Karten bestellen.

Wir erwähnen all dies, um auch einmal den Aufwand zu verdeutlichen, der hinter der Eintrittskartenlogistik unseres Fan-Clubs steckt. Im Rahmen unserer Möglichkeiten versuchen wir bei der Kartenbeschaffung definitiv alles, was aus unserer Sicht möglich und machbar ist und auch den Mitgliedern gegenüber vertreten werden kann.

Allerdings gibt es für uns auch klare Grenzen: So kommt es für den Fan-Club prinzipiell nicht in Frage,

sich bei kommerziellen Ticket- Händlern oder Online-Auktionsplattformen mit Eintrittskarten einzudecken. Hierbei sind es nicht nur die Preise (ab 200% Aufschlag), die von uns - und sicherlich auch von den meisten Fan-Club-Mitgliedern - nicht akzeptiert werden, sondern auch die Tatsache, dass wir die Anstrengungen des FC Bayern, diesen Geschäftemachern auf Kosten der Fans mittel- bis langfristig den Nährboden zu entziehen, tatkräftig und aktiv unterstützen.

---

**In der Konsequenz bedeutet dies, dass alle von uns beschafften Eintrittskarten nur für den persönlichen Bedarf des jeweiligen Bestellers bestimmt sind. Ein Weiterverkauf dieser Tickets mit Gewinnabsicht - sei es durch die Veräußerungen der Karten zu überhöhten Preisen vor den Stadien oder Online-Auktionen (z.B. bei eBay) - wird von uns grundsätzlich nicht toleriert und zieht bei Kenntnisnahme einen sofortigen Ausschluss aus dem Fan-Club nach sich!**



Wenn es uns trotz all unserer Bemühungen nicht gelingt, ausreichend Karten zum Normalpreis zu beschaffen, dann - aber auch erst dann! - geben wir uns geschlagen. Dann hat es für vereinzelte Spiele einfach nicht sein sollen. Eine vollständige Erfüllung aller Kartenwünsche kann (leider) nicht zugesichert werden. Dies ist und wäre ohnehin in Anbetracht von gegenwärtig weit über 250.000 FCB-Vereinsmitgliedern und der in etwa gleichen Anzahl von in Fanclubs organisierten Anhängern des FC Bayern schon rein praktisch ein schier unmögliches Unterfangen.

## Wichtige Telefonnummern

**Hotline für Bundesligaspiele: Mobil: 01 70 / 4 71 00 56**

**Hotline für Pokalspiele: Tel.: 0 22 04 / 91 68 30 Mobil: 01 77 / 2 85 82 73**  
(national & international)

# DIE „ELCHE“ IM WORLD WIDE WEB

Der rasanten Verbreitung des Internets als Kommunikations- und Informationsmedium trug unser Fan-Club vor einigen Jahren nach langer Vorbereitungszeit, intensiver Recherche und ungezählten Experimenten mit der Einrichtung der eigenen Web-Präsenz

**[www.fanclubdieelche.de](http://www.fanclubdieelche.de)**

Rechnung. Ziel war es dabei, die Homepage sowohl für die Vereinfachung administrativer Aufgaben innerhalb des Fan-Clubs, als auch zum direkten Vorteil für jeden einzelnen „Elch“ nutzbringend zu betreiben.

Natürlich wissen wir, dass noch nicht alle Mitglieder unseres Fan-Clubs über einen Internet-Zugang verfügen. Solange dies noch nicht gewährleistet ist, werden wir auch weiterhin die wichtigsten Informationen, wie z.B. Kartenbestellformulare, per Post versenden. Dennoch rechtfertigt die jetzt schon hohe und kontinuierlich steigende Zahl von „Surfern“ unter unseren Mitgliedern einen aktuellen, gepflegten und weitestgehend professionellen Auftritt unserer Fan-Clubs im Internet.

Welchen Zweck verfolgen wir mit dieser Homepage? Uns ging es angesichts der sehr umfangreichen und mehrfach täglich aktualisierten, offiziellen Web-Site des FC Bayern ([www.fcbayern.de](http://www.fcbayern.de)) um eine Ergänzung aus der Perspektive des Fan-Clubs und um ein Service-Angebot für unsere Mitglieder.

Grundsatz unserer Homepage ist die fundierte Information. Unterhaltung und „fun“ rund um den FC Bayern überlassen wir gerne anderen. Auf viele bunte Bildchen, wilde Animationen oder sonstigen technischen Schnick-Schnack haben wir bei unserem Internet-Auftritt bewusst verzichtet, damit sich die Homepage möglichst schnell auf dem Bildschirm aufbaut. Oberste Priorität neben der aktuellen und fehlerfreien Darstellung der Inhalte besitzt für uns die rasche und einfache Navigation zu allen

## Wichtige E-Mail-Adressen

### **Kartenlogistik:**

(Kartenbestellungen, -anfragen, -stornierungen)

**[kartenlogistik@fanclubdieelche.de](mailto:kartenlogistik@fanclubdieelche.de)**

### **Feedback:**

(Fragen, Anregungen etc. zum Fan-Club allgemein)

**[feedback@fanclubdieelche.de](mailto:feedback@fanclubdieelche.de)**

### **Webmaster:**

(Fragen, Anregungen etc. zur Homepage)

**[webmaster@fanclubdieelche.de](mailto:webmaster@fanclubdieelche.de)**

# KONTAKT

**Vorsitzender**



**Willi Neßeler**

Adlerstraße 21  
53859 Niederkassel  
Tel.: 0 22 08 / 7 39 44  
Mobil: 01 70 / 9 91 82 67  
willi@fanclubdieelche.de

**Stellv. Vorsitzender**  
**Karten-Hotline für Bundesligaspiele**



**Andreas „Ferry“ Ferrenberg**

Olper Straße 94  
51491 Overath  
Mobil: 01 70 / 4 71 00 56  
ferry@fanclubdieelche.de

**Kassenführer**



**Norbert Brochhagen**

Schmidt-Blegge-Straße 23  
51469 Bergisch Gladbach  
Tel.: 0 22 02 / 24 51 76  
Mobil: 01 57 / 88 06 34 99  
norbert@fanclubdieelche.de

**Karten-Hotline für Pokalspiele**  
(national & europaweit)



**Frank Fuchshofen**

Overather Straße 31  
51429 Bergisch Gladbach  
Tel: 0 22 04 / 91 68 30  
Mobil: 01 77 / 2 85 82 73  
frank@fanclubdieelche.de

**Mitgliederbetreuung**  
**Webmaster**  
**Eintrittskartenlogistik**  
(Allgemeine Fragen)



**Reiner Korden**

Von-Bodelschwingh-Straße 38  
51469 Bergisch Gladbach  
Tel.: 0 22 02 / 4 39 27  
Mobil: 01 72 / 4 25 83 87  
reiner@fanclubdieelche.de





# FC BAYERN MÜNCHEN FAN-CLUB

## Die Elche



### Beitrittserklärung

Hiermit erkläre(n) ich / wir<sup>1</sup> meinen / unseren<sup>1</sup> Beitritt zum FC Bayern München Fan-Club „Die Elche“. Meine / unsere<sup>1</sup> persönlichen Daten sind dem beigefügten „Elchbogen“ zu entnehmen. Der jährlich festgesetzte Mitgliedsbeitrag von

- 15 EUR für Vollzahler (Erwachsene)
- 10 EUR für Jugendliche (bis zur Vollendung des 18. Lebensjahres)

wird jährlich jeweils zu Beginn einer Bundesliga-Saison von meinem / unserem<sup>1</sup> Konto per Lastschrift eingezogen.

Datum

Unterschrift

### Erstellung einer Einzugsermächtigung und eines SEPA-Lastschriftmandats

Hiermit ermächtige(n) ich / wir<sup>1</sup>

**Norbert Brochhagen**  
**Schmidt-Blegge-Straße 23**  
**51469 Bergisch Gladbach**

Gläubiger-Identifikationsnummer: DE55ZZZ00000225668

Mandatsreferenz: *(wird separat vor dem ersten Einzug einer SEPA-Lastschrift von uns mitgeteilt)*

Zahlungsart: Wiederkehrende Zahlung

widerruflich, die von mir / uns<sup>1</sup> zu entrichtenden Zahlungen für Mitgliedsbeiträge und Eintrittskarten bei Fälligkeit von meinem / unserem<sup>1</sup> Girokonto mittels Lastschrift einzuziehen. Anfallenden Gebühren für Rücklastschriften gehen zu meinen / unseren<sup>1</sup> Lasten.

Hinweis: Ich kann / Wir können<sup>1</sup> innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belastenden Betrages verlangen.

Name des Kontoinhabers

Telefon (Festnetz)

Straße und Hausnummer

Telefon (Handy)

Postleitzahl und Ort

E-Mail

Kreditinstitut

BIC (8 oder 11 Stellen)

IBAN (max. 22 Stellen)

Datum

Unterschrift

### Bei Minderjährigen

Durch meine Unterschrift bestätige ich, dass die Bezahlung der meinem Sohn / meiner Tochter / meiner Kinder<sup>1</sup> in Rechnung gestellten Mitgliedsbeiträge und Eintrittskarten zu Lasten meines oben angegebenen Kontos erfolgt.

Datum

Unterschrift des Erziehungsberechtigten

<sup>1</sup> Nichtzutreffendes bitte streichen

# Elchbogen

*- bitte deutlich ausfüllen!-*

Nachname:	-----
Vorname:	-----
Geburtsdatum:	-----
Strasse, Hausnummer:	-----
PLZ, Ort:	-----
Tel.-Nr. (Festnetz):	-----
Tel.-Nr. (Handy):	-----
E-Mail:	-----
Kreditinstitut:	-----
Kontoinhaber:	-----
IBAN:	-----
BIC:	-----

☐ Ich willige ausdrücklich ein, dass die **von mir erhobenen oben aufgeführten persönlichen Daten** zur **Verwaltung der Mitgliedschaft gemäß Art. 6 EU Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)** verarbeitet werden dürfen.



# FC BAYERN MÜNCHEN FAN-CLUB

## Die Elche



### Datenschutzerklärung

#### I. Name und Anschrift des Verantwortlichen

Der Verantwortliche im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung und anderer nationaler Datenschutzgesetze der Mitgliedsstaaten sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen ist der:

**FC Bayern München Fan-Club „Die Elche“**  
**Reiner Korden**  
**Von-Bodelschwingh-Straße 38**  
**51469 Bergisch Gladbach**  
**E-Mail: [reiner@fanclubdieelche.de](mailto:reiner@fanclubdieelche.de)**

#### II. Allgemeines zur Datenverarbeitung

##### 1. Umfang der Verarbeitung personenbezogener Daten

Wir verarbeiten personenbezogene Daten unserer Fan-Club-Mitglieder und Nutzer grundsätzlich nur, soweit dies zur Bereitstellung einer funktionsfähigen Website sowie unserer Inhalte und Leistungen (z.B. E-Mail-Benachrichtigungen, Verteilung und Bezahlung von Eintrittskarten) erforderlich ist. Die Verarbeitung personenbezogener Daten unserer Fan-Club-Mitglieder und Nutzer erfolgt regelmäßig nur nach Einwilligung des Nutzers. Eine Ausnahme gilt in solchen Fällen, in denen eine vorherige Einholung einer Einwilligung aus tatsächlichen Gründen nicht möglich ist und die Verarbeitung der Daten durch gesetzliche Vorschriften gestattet ist.

##### 2. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten

Soweit wir für Verarbeitungsvorgänge personenbezogener Daten eine Einwilligung der betroffenen Person einholen, dient Art. 6 Abs. 1 lit. a EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) als Rechtsgrundlage.

Bei der Verarbeitung von personenbezogenen Daten, die zur Erfüllung eines Vertrages, dessen Vertragspartei die betroffene Person ist, erforderlich ist, dient Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO als Rechtsgrundlage. Dies gilt auch für Verarbeitungsvorgänge, die zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich sind.

Soweit eine Verarbeitung personenbezogener Daten zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung erforderlich ist, dem unser Fan-Club unterliegt, dient Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO als Rechtsgrundlage.

Für den Fall, dass lebenswichtige Interessen der betroffenen Person oder einer anderen natürlichen Person eine Verarbeitung personenbezogener Daten erforderlich machen, dient Art. 6 Abs. 1 lit. d DSGVO als Rechtsgrundlage.

Ist die Verarbeitung zur Wahrung eines berechtigten Interesses unseres Fan-Clubs oder eines Dritten erforderlich und überwiegen die Interessen, Grundrechte und Grundfreiheiten des Betroffenen das erstgenannte Interesse nicht, so dient Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO als Rechtsgrundlage für die Verarbeitung.

##### 3. Datenlöschung und Speicherdauer

Die personenbezogenen Daten der betroffenen Person werden gelöscht oder gesperrt, sobald der Zweck der Speicherung entfällt. Eine Speicherung kann darüber hinaus erfolgen, wenn dies durch den europäischen oder nationalen Gesetzgeber in unionsrechtlichen Verordnungen, Gesetzen oder sonstigen Vorschriften, denen der Verantwortliche unterliegt, vorgesehen wurde. Eine Sperrung oder Löschung der Daten erfolgt auch dann, wenn eine durch die genannten Normen vorgeschriebene Speicherfrist abläuft, es sei denn, dass eine Erforderlichkeit zur weiteren Speicherung der Daten für einen Vertragsabschluss oder eine Vertragserfüllung besteht.

##### 4. Beitritt zum Fan-Club

Mit dem Beitritt eines Mitglieds zum Fan-Club erfolgt eine datenschutzrechtliche Unterrichtung des Mitglieds gemäß Art. 13 Abs. 1 und Abs. 2 DSGVO). Der Fan-Club darf beim Beitritt alle Daten erheben (Aufnahmeantrag bzw. Beitrittserklärung), die zur Verfolgung der Ziele des Fan-Clubs und für die Betreuung und Verwaltung der Mitglieder erforderlich sind (siehe Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO).

Mit dem Beitritt eines Mitglieds nimmt der Fan-Club folgende personenbezogene Daten auf:

- (1) Vor- und Zuname
- (2) Anschrift (Straße, Hausnummer, PLZ, Wohnort)
- (3) Kommunikationsdaten (Telefon, E-Mail)
- (4) Geburtsdatum
- (5) Bankverbindung

Die personenbezogenen Daten werden in einem Fan-Club-eigenen EDV-System gespeichert, welches durch technische und organisatorische Maßnahmen vor einem unberechtigten Zugriff Dritter geschützt ist.

Sonstige Informationen und Informationen über Nichtmitglieder werden vom Fan-Club intern nur erhoben und verarbeitet, wenn sie zur Erfüllung des Zweckes des Fan-Clubs nützlich sind und keine Anhaltspunkte bestehen, dass die betroffene Person ein schutzwürdiges Interesse hat, das der Verarbeitung entgegensteht.

## **5. Austritt aus dem Fan-Club**

Mit dem Austritt eines Mitglieds aus dem Fan-Club werden innerhalb eines Zeitraums von maximal 14 Tagen alle gespeicherten personenbezogenen Daten aus dem Fan-Club-eigenen EDV-System gelöscht.

## **III. Bereitstellung der Website und Erstellung von Logfiles**

### **1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung**

Bei jedem Aufruf unserer Internetseite erfasst unser System automatisiert Daten und Informationen vom Computersystem des aufrufenden Rechners.

Folgende Daten werden hierbei erhoben:

- (1) Informationen über den Browsertyp und die verwendete Version
- (2) Das Betriebssystem des Nutzers
- (3) Den Internet-Service-Provider des Nutzers
- (4) Die IP-Adresse des Nutzers
- (5) Datum und Uhrzeit des Zugriffs
- (6) Websites, von denen das System des Nutzers auf unsere Internetseite gelangt
- (7) Websites, die vom System des Nutzers über unsere Website aufgerufen werden

Die Daten werden ebenfalls in den Logfiles unseres Systems gespeichert. Nicht hiervon betroffen sind die IP-Adressen des Nutzers oder andere Daten, die die Zuordnung der Daten zu einem Nutzer ermöglichen. Eine Speicherung dieser Daten zusammen mit anderen personenbezogenen Daten des Nutzers findet nicht statt.

### **2. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung**

Rechtsgrundlage für die vorübergehende Speicherung der Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

### **3. Zweck der Datenverarbeitung**

Die vorübergehende Speicherung der IP-Adresse durch das System ist notwendig, um eine Auslieferung der Website an den Rechner des Nutzers zu ermöglichen. Hierfür muss die IP-Adresse des Nutzers für die Dauer der Sitzung gespeichert bleiben.

### **4. Dauer der Speicherung**

Die Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des Zweckes ihrer Erhebung nicht mehr erforderlich sind. Im Falle der Erfassung der Daten zur Bereitstellung der Website ist dies der Fall, wenn die jeweilige Sitzung beendet ist.

### **5. Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit**

Die Erfassung der Daten zur Bereitstellung der Website und die Speicherung der Daten in Logfiles ist für den Betrieb der Internetseite zwingend erforderlich. Es besteht folglich seitens des Nutzers keine Widerspruchsmöglichkeit.

## **IV. Verwendung von Cookies**

### **1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung**

Unsere Webseite verwendet Cookies. Bei Cookies handelt es sich um Textdateien, die im Internetbrowser bzw. vom Internetbrowser auf dem Computersystem des Nutzers gespeichert werden. Ruft ein Nutzer eine Website auf, so kann ein Cookie auf dem Betriebssystem des Nutzers gespeichert werden. Dieser Cookie enthält eine charakteristische Zeichenfolge, die eine eindeutige Identifizierung des Browsers beim erneuten Aufrufen der Website ermöglicht.

Wir setzen Cookies ein, um unsere Website nutzerfreundlicher zu gestalten. Einige Elemente unserer Internetseite erfordern es, dass der aufrufende Browser auch nach einem Seitenwechsel identifiziert werden kann.

In den Cookies werden dabei folgende Daten gespeichert und übermittelt:

- (1) Spracheinstellungen

### **2. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung**

Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten unter Verwendung von Cookies ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

### **3. Zweck der Datenverarbeitung**

Der Zweck der Verwendung technisch notwendiger Cookies ist, die Nutzung von Websites für die Nutzer zu vereinfachen. Einige Funktionen unserer Webseite können ohne den Einsatz von Cookies nicht angeboten werden. Für diese ist es erforderlich, dass der Browser auch nach einem Seitenwechsel wiedererkannt wird.

Für folgende Anwendungen benötigen wir Cookies:

- (1) Übernahme von Spracheinstellungen

Die durch technisch notwendige Cookies erhobenen Nutzerdaten werden nicht zur Erstellung von Nutzerprofilen verwendet.

### **4. Dauer der Speicherung, Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit**

Cookies werden auf dem Rechner des Nutzers gespeichert und von diesem an unsere Webseite übermittelt. Daher haben Sie als Nutzer auch die volle Kontrolle über die Verwendung von Cookies. Durch eine Änderung der Einstellungen in Ihrem Internetbrowser können Sie die Übertragung von Cookies deaktivieren oder einschränken. Bereits gespeicherte Cookies



können jederzeit gelöscht werden. Dies kann auch automatisiert erfolgen. Werden Cookies für unsere Webseite deaktiviert, können möglicherweise nicht mehr alle Funktionen der Webseite vollumfänglich genutzt werden.

## **V. E-Mail-Kontakt**

### **1. Beschreibung und Umfang der Datenverarbeitung**

Auf unserer Webseite ist eine Kontaktaufnahme über bereitgestellte E-Mail-Adressen möglich. Dabei werden folgende Daten an uns übermittelt:

- (1) E-Mail-Adresse des Nutzers
- (2) Name des Nutzers laut E-Mail-Signatur (freiwillige Angabe)

In diesem Fall werden die mit der E-Mail übermittelten personenbezogenen Daten des Nutzers gespeichert.

Es erfolgt in diesem Zusammenhang keine Weitergabe der Daten an Dritte. Die personenbezogenen Daten werden ausschließlich für die Verarbeitung der Konversation verwendet.

### **2. Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung**

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der Daten, die im Zuge einer Übersendung einer E-Mail übermittelt werden, ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Zielt der E-Mail-Kontakt auf den Beitritt in den Fan-Club ab, so ist zusätzliche Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

### **3. Zweck der Datenverarbeitung**

Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten aus einer an den Fan-Club gerichteten E-Mail dient uns allein zur Bearbeitung der Kontaktaufnahme. Hieran liegt auch das erforderliche berechtigte Interesse an der Verarbeitung der Daten.

### **4. Dauer der Speicherung**

Die Daten werden gelöscht, sobald sie für die Erreichung des Zweckes ihrer Erhebung nicht mehr erforderlich sind. Für die personenbezogenen Daten, die per E-Mail übersandt wurden, ist dies dann der Fall, wenn die jeweilige Konversation mit dem Nutzer beendet ist. Beendet ist die Konversation dann, wenn sich aus den Umständen entnehmen lässt, dass der betroffene Sachverhalt abschließend geklärt ist.

### **5. Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit**

Der Nutzer hat jederzeit die Möglichkeit, seine Einwilligung zur Verarbeitung der personenbezogenen Daten zu widerrufen. Nimmt der Nutzer per E-Mail Kontakt mit uns auf, so kann er der Speicherung seiner personenbezogenen Daten jederzeit widersprechen. In einem solchen Fall kann die Konversation nicht fortgeführt werden. Alle personenbezogenen Daten, die im Zuge der Kontaktaufnahme gespeichert wurden, werden in diesem Fall gelöscht.

## **VI. Rechte der betroffenen Person**

Werden personenbezogene Daten von Ihnen verarbeitet, sind Sie Betroffener i.S.d. DSGVO und es stehen Ihnen folgende Rechte gegenüber dem Verantwortlichen zu:

### **1. Auskunftsrecht**

Sie können von dem Verantwortlichen eine Bestätigung darüber verlangen, ob personenbezogene Daten, die Sie betreffen, von uns verarbeitet werden.

Liegt eine solche Verarbeitung vor, können Sie von dem Verantwortlichen über folgende Informationen Auskunft verlangen:

- (1) die Zwecke, zu denen die personenbezogenen Daten verarbeitet werden;
- (2) die Kategorien von personenbezogenen Daten, welche verarbeitet werden;
- (3) die geplante Dauer der Speicherung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten oder, falls konkrete Angaben hierzu nicht möglich sind, Kriterien für die Festlegung der Speicherdauer;
- (4) das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung oder Löschung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten, eines Rechts auf Einschränkung der Verarbeitung durch den Verantwortlichen oder eines Widerspruchsrechts gegen diese Verarbeitung;
- (5) das Bestehen eines Beschwerderechts bei einer Aufsichtsbehörde;
- (6) alle verfügbaren Informationen über die Herkunft der Daten, wenn die personenbezogenen Daten nicht bei der betroffenen Person erhoben werden.

Ihnen steht das Recht zu, Auskunft darüber zu verlangen, ob die Sie betreffenden personenbezogenen Daten in ein Drittland oder an eine internationale Organisation übermittelt werden. In diesem Zusammenhang können Sie verlangen, über die geeigneten Garantien gem. Art. 46 DSGVO im Zusammenhang mit der Übermittlung unterrichtet zu werden.

### **2. Recht auf Berichtigung**

Sie haben ein Recht auf Berichtigung und/oder Vervollständigung gegenüber dem Verantwortlichen, sofern die verarbeiteten personenbezogenen Daten, die Sie betreffen, unrichtig oder unvollständig sind. Der Verantwortliche hat die Berichtigung unverzüglich vorzunehmen.

### **3. Recht auf Einschränkung der Verarbeitung**

Unter den folgenden Voraussetzungen können Sie die Einschränkung der Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten verlangen:

- (1) wenn Sie die Richtigkeit der Sie betreffenden personenbezogenen für eine Dauer bestreiten, die es dem Verantwortlichen ermöglicht, die Richtigkeit der personenbezogenen Daten zu überprüfen;

- (2) die Verarbeitung unrechtmäßig ist und Sie die Löschung der personenbezogenen Daten ablehnen und stattdessen die Einschränkung der Nutzung der personenbezogenen Daten verlangen;
- (3) der Verantwortliche die personenbezogenen Daten für die Zwecke der Verarbeitung nicht länger benötigt, Sie diese jedoch zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigen, oder
- (4) wenn Sie Widerspruch gegen die Verarbeitung gemäß Art. 21 Abs. 1 DSGVO eingelegt haben und noch nicht feststeht, ob die berechtigten Gründe des Verantwortlichen gegenüber Ihren Gründen überwiegen.

Wurde die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten eingeschränkt, dürfen diese Daten – von ihrer Speicherung abgesehen – nur mit Ihrer Einwilligung oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen oder zum Schutz der Rechte einer anderen natürlichen oder juristischen Person oder aus Gründen eines wichtigen öffentlichen Interesses der Union oder eines Mitgliedstaats verarbeitet werden.

Wurde die Einschränkung der Verarbeitung nach den o.g. Voraussetzungen eingeschränkt, werden Sie von dem Verantwortlichen unterrichtet bevor die Einschränkung aufgehoben wird.

#### **4. Recht auf Löschung**

##### **a) Löschungspflicht**

Sie können von dem Verantwortlichen verlangen, dass die Sie betreffenden personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, und der Verantwortliche ist verpflichtet, diese Daten unverzüglich zu löschen, sofern einer der folgenden Gründe zutrifft:

- (1) Die Sie betreffenden personenbezogenen Daten sind für die Zwecke, für die sie erhoben oder auf sonstige Weise verarbeitet wurden, nicht mehr notwendig.
- (2) Sie widerrufen Ihre Einwilligung, auf die sich die Verarbeitung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a oder Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO stützte, und es fehlt an einer anderweitigen Rechtsgrundlage für die Verarbeitung.
- (3) Sie legen gem. Art. 21 Abs. 1 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung ein und es liegen keine vorrangigen berechtigten Gründe für die Verarbeitung vor, oder Sie legen gem. Art. 21 Abs. 2 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung ein.
- (4) Die Sie betreffenden personenbezogenen Daten wurden unrechtmäßig verarbeitet.
- (5) Die Löschung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten ist zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung nach dem Unionsrecht oder dem Recht der Mitgliedstaaten erforderlich, dem der Verantwortliche unterliegt.
- (6) Die Sie betreffenden personenbezogenen Daten wurden in Bezug auf angebotene Dienste der Informationsgesellschaft gemäß Art. 8 Abs. 1 DSGVO erhoben.

##### **b) Information an Dritte**

Hat der Verantwortliche die Sie betreffenden personenbezogenen Daten öffentlich gemacht und ist er gem. Art. 17 Abs. 1 DSGVO zu deren Löschung verpflichtet, so trifft er unter Berücksichtigung der verfügbaren Technologie und der Implementierungskosten angemessene Maßnahmen, auch technischer Art, um für die Datenverarbeitung Verantwortliche, die die personenbezogenen Daten verarbeiten, darüber zu informieren, dass Sie als betroffene Person von ihnen die Löschung aller Links zu diesen personenbezogenen Daten oder von Kopien oder Replikationen dieser personenbezogenen Daten verlangt haben.

##### **c) Ausnahmen**

Das Recht auf Löschung besteht nicht, soweit die Verarbeitung erforderlich ist

- (1) zur Ausübung des Rechts auf freie Meinungsäußerung und Information;
- (2) zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung, die die Verarbeitung nach dem Recht der Union oder der Mitgliedstaaten, dem der Verantwortliche unterliegt, erfordert, oder zur Wahrnehmung einer Aufgabe, die im öffentlichen Interesse liegt oder in Ausübung öffentlicher Gewalt erfolgt, die dem Verantwortlichen übertragen wurde;
- (3) aus Gründen des öffentlichen Interesses im Bereich der öffentlichen Gesundheit gemäß Art. 9 Abs. 2 lit. h und i sowie Art. 9 Abs. 3 DSGVO;
- (4) für im öffentlichen Interesse liegende Archivzwecke, wissenschaftliche oder historische Forschungszwecke oder für statistische Zwecke gem. Art. 89 Abs. 1 DSGVO, soweit das unter Abschnitt a) genannte Recht voraussichtlich die Verwirklichung der Ziele dieser Verarbeitung unmöglich macht oder ernsthaft beeinträchtigt, oder
- (5) zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

#### **5. Recht auf Unterrichtung**

Haben Sie das Recht auf Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung gegenüber dem Verantwortlichen geltend gemacht, ist dieser verpflichtet, allen Empfängern, denen die Sie betreffenden personenbezogenen Daten offengelegt wurden, diese Berichtigung oder Löschung der Daten oder Einschränkung der Verarbeitung mitzuteilen, es sei denn, dies erweist sich als unmöglich oder ist mit einem unverhältnismäßigen Aufwand verbunden.

Ihnen steht gegenüber dem Verantwortlichen das Recht zu, über diese Empfänger unterrichtet zu werden.

#### **6. Recht auf Datenübertragbarkeit**

Sie haben das Recht, die Sie betreffenden personenbezogenen Daten, die Sie dem Verantwortlichen bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten. Außerdem haben Sie das Recht diese Daten einem anderen Verantwortlichen ohne Behinderung durch den Verantwortlichen, dem die personenbezogenen Daten bereitgestellt wurden, zu übermitteln, sofern

- (1) die Verarbeitung auf einer Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO oder Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO oder auf einem Vertrag gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO beruht und
- (2) die Verarbeitung mithilfe automatisierter Verfahren erfolgt.

In Ausübung dieses Rechts haben Sie ferner das Recht, zu erwirken, dass die Sie betreffenden personenbezogenen Daten direkt von einem Verantwortlichen einem anderen Verantwortlichen übermittelt werden, soweit dies technisch machbar ist. Freiheiten und Rechte anderer Personen dürfen hierdurch nicht beeinträchtigt werden.

Das Recht auf Datenübertragbarkeit gilt nicht für eine Verarbeitung personenbezogener Daten, die für die Wahrnehmung einer Aufgabe erforderlich ist, die im öffentlichen Interesse liegt oder in Ausübung öffentlicher Gewalt erfolgt, die dem Verantwortlichen übertragen wurde.

## **7. Widerspruchsrecht**

Sie haben das Recht, aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit gegen die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten, die aufgrund von Art. 6 Abs. 1 lit. e oder f DSGVO erfolgt, Widerspruch einzulegen.

Der Verantwortliche verarbeitet die Sie betreffenden personenbezogenen Daten nicht mehr, es sei denn, er kann zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen.

## **8. Recht auf Widerruf der datenschutzrechtlichen Einwilligungserklärung**

Sie haben das Recht, Ihre datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung jederzeit zu widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

## **9. Automatisierte Entscheidung im Einzelfall**

Sie haben das Recht, nicht einer ausschließlich auf einer automatisierten Verarbeitung beruhenden Entscheidung unterworfen zu werden, die Ihnen gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet oder Sie in ähnlicher Weise erheblich beeinträchtigt. Dies gilt nicht, wenn die Entscheidung

- (1) für den Abschluss oder die Erfüllung eines Vertrags zwischen Ihnen und dem Verantwortlichen erforderlich ist,
- (2) aufgrund von Rechtsvorschriften der Union oder der Mitgliedstaaten, denen der Verantwortliche unterliegt, zulässig ist und diese Rechtsvorschriften angemessene Maßnahmen zur Wahrung Ihrer Rechte und Freiheiten sowie Ihrer berechtigten Interessen enthalten oder
- (3) mit Ihrer ausdrücklichen Einwilligung erfolgt.

Allerdings dürfen diese Entscheidungen nicht auf besonderen Kategorien personenbezogener Daten nach Art. 9 Abs. 1 DSGVO beruhen, sofern nicht Art. 9 Abs. 2 lit. a oder g DSGVO gilt und angemessene Maßnahmen zum Schutz der Rechte und Freiheiten sowie Ihrer berechtigten Interessen getroffen wurden.

Hinsichtlich der in (1) und (3) genannten Fälle trifft der Verantwortliche angemessene Maßnahmen, um die Rechte und Freiheiten sowie Ihre berechtigten Interessen zu wahren, wozu mindestens das Recht auf Erwirkung des Eingreifens einer Person seitens des Verantwortlichen, auf Darlegung des eigenen Standpunkts und auf Anfechtung der Entscheidung gehört.

## **10. Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde**

Unbeschadet eines anderweitigen verwaltungsrechtlichen oder gerichtlichen Rechtsbehelfs steht Ihnen das Recht auf Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde, insbesondere in dem Mitgliedstaat ihres Aufenthaltsorts, ihres Arbeitsplatzes oder des Orts des mutmaßlichen Verstoßes, zu, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten gegen die DSGVO verstößt.

Die Aufsichtsbehörde, bei der die Beschwerde eingereicht wurde, unterrichtet den Beschwerdeführer über den Stand und die Ergebnisse der Beschwerde einschließlich der Möglichkeit eines gerichtlichen Rechtsbehelfs nach Art. 78 DSGVO.